

REGULAMIN KONKURSU „Pokaż nam swoją pasję”

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Pokaż nam swoją pasję” (zwany dalej „Konkursem”), jest organizowany przez Uniwersytet Młodzieżowy sp. z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Nowogrodzkiej 50-54 w Warszawie. NIP 52 52 85 53 01(dalej zwaną „Organizatorem”).
2. Konkurs trwa od dnia 19 grudnia 2024 r. od g. 00.00 do dnia 31 stycznia 2025 r. do godziny 23.59.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”), określa warunki Konkursu „Pokaż nam swoją pasję”.

§2.

Uczestnicy i zasady konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) posiada publiczne konto (profil) w mediach społecznościowych,
 - c) wykona zadanie konkursowe.
3. Aby wziąć Udział w konkursie, należy w czasie jego trwania, łącznie wykonać następujące czynności:
 - a) Nagraj kreatywny filmik (do 60 sekund), w którym:
 - ✓ Opowiedz o swojej pasji i dziedzinie nauki, która Cię inspiruje.
 - ✓ Wyjaśnij, dlaczego chcesz wziąć udział w naszych zajęciach.
 - ✓ Wykorzystaj dowolną formę: taniec, grafikę, rysunek, scenkę lub zwykłą rozmowę – liczy się Twoja pomysłowość!
 - b) Opublikuj filmik na swoim profilu publicznym w serwisie TikTok lub Instagram oznaczając w poście profil Uniwersytetu Młodzieżowego: Instagram: **@uniwersytet_mlodziejowy** lub/i TikTok: **@uniwersytetmlodziejowy** oraz dodaj hashtag **#UniwersytetMlodziejowy** i link do naszej strony: **uniwersytetmlodziejowy.edu.pl**
 - c) utrzymuj powyższy film opublikowany na swoim profilu publicznym w serwisie co najmniej do dnia zakończenia konkursu tj. do dnia 31 stycznia 2025 r. g. 23.59.
4. W Konkursie będą brani pod uwagę wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu opisane w ustępie powyżej.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram lub TikTok
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram lub TikTok
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram lub TikTok
 - e) użyli w zadaniu konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora

§ 3

Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego zadania konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Każdy uczestnik Konkursu publikując fotografię zgodnie z treścią § 2 ust. 4 powyżej, udziela Uniwersytetowi Młodzieżowemu sp. z o.o. niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z fotografii na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w zakresie wynikającym z treści niniejszego regulaminu tj.:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu
 - b) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono
 - d) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - e) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4.

Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzy osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu.
2. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu losowania zwycięzcy konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców).
3. Decyzje Komisji są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników konkursu, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa
4. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona losowania wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców.
5. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Nagroda I – zwolnienie z opłat za studia młodzieżowe w Uniwersytecie Młodzieżowym przez semestr (semestralny BON edukacyjny) na wybranym kierunku i w wybranej formie (program podstawowy).
 - b) Nagroda II – zwolnienie z opłat za studia młodzieżowe w Uniwersytecie Młodzieżowym przez miesiąc (miesięczny BON edukacyjny) na wybranym kierunku i w wybranej formie (program podstawowy).
 - c) Nagroda III i IV (wyróżnienie) gadżety reklamowe UM i czy certyfikaty uczestnictwa.
6. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

7. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie filmu z przebiegu losowania, wskazującego nazwy profili (kont) Zwycięzców na profilu Organizatora w serwisie Instagram i TikTok w dniu 5 lutego 2024 r.
8. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom również w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub TikTok.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia opublikowania listy Zwycięzców Konkursu, wiadomości e-mail na adres marketing@uniwerystetmlodziejowy.edu.pl informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu do przesyłki.
10. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
12. Każda Nagroda zostanie przekazana jednokrotnie przez Organizatora
13. Fundatorem Nagród jest Organizator.
14. Zwycięzca nie może przenieść prawa do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
15. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
16. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na gotówkę lub inne świadczenie.

§5.

Klauzula informacyjna dla Uczestników Konkursu „Pokaż nam swoją pasję”

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Młodzieżowy sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Nowogrodzkiej 50-54 w Warszawie. NIP 52 52 85 53 01
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email iod@uniwersytetmlodziejowy.edu.pl. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz realizacji praw osób, których dane dotyczą, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Ilekroć mowa o „RODO”, należy odwołać się do tekstu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celach:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, przyjmowania zgłoszeń, kontaktu z uczestnikami, oceny prac konkursowych oraz wyłonienia zwycięzców i wydania nagrody oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników (tj. art. 6 ust. 1 lit. b, f RODO);
 - b) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu, co stanowi - prawnie uzasadniony interes Administratora (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) związanych z realizacją zgody, której Uczestnik udzielił (np. udziału w Konkursie, wykorzystaniu wizerunku) co każdorazowo wynika z dobrowolnego oświadczenia osoby, której dane dotyczą (tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Administratora przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej jednak niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika informujemy, że zgoda ta może zostać wycofana w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, które miało miejsce przed jej wycofaniem. Jeśli Uczestnik zdecyduje się na cofnięcie zgody, Administrator zaprzestanie przetwarzania danych w zakresie, którego zgoda dotyczyła, a dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z otrzymanym żądaniem, z wyjątkiem przypadków, gdy ich dalsze przetwarzanie jest wymagane na podstawie przepisów prawa lub uzasadnionego interesu Administratora. Cofnięcie zgody można zgłosić poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@uniwersytetmłodzieżowy.edu.pl
7. Dostęp do danych osobowych Uczestnika będą posiadać przede wszystkim upoważnieni pracownicy Administratora, w szczególności członkowie komisji konkursowej, osoby odpowiedzialne za obsługę Konkursu (np. dział marketingu, dział księgowości). Odbiorcami danych mogą być natomiast także podmioty, którym Administrator zleci wykonanie określonych czynności (np. podmioty świadczące usługi informatyczne, usługi pocztowe), jednakże dla zapewnienia możliwie najwyższego standardu ochrony danych osobowych, zawsze proces ujawnienia danych będzie dokonywany w oparciu o uprzednio zawartą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych. Udostępnienie danych wobec podmiotów trzecich, może nastąpić tylko wówczas, gdy żądanie udostępnienia będzie miało swoje odzwierciedlenie w powszechnie obowiązujących przepisach prawa (np. wobec sądu, komornika sądowego, czy prokuratury).
8. Administrator realizuje wszystkie prawa Uczestników co do procesów przetwarzania danych, w szczególności informuje o przysługującym:
 - a) prawie dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) prawie do sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - c) możliwości żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - d) usunięcia danych osobowych;
 - e) wniesienia sprzeciwu do przetwarzania danych osobowych, przy czym Administrator zwraca uwagę, że uprawnienie to przysługuje jedynie w sytuacji, gdy dalsze przetwarzanie nie jest niezbędne do wywiązania się przez Administratora z obowiązków prawnych oraz gdy nie występują inne nadrzędne podstawy przetwarzania danych osobowych;
 - f) wniesienia skargi do organu, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2;
9. w pierwszej kolejności zachęcamy jednak do kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych w celu podjęcia próby polubownego rozwiązania problematycznych kwestii.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w Konkursie, weryfikacji zgłoszenia i umożliwienia kontaktu z Uczestnikiem, wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzców oraz wydania Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem. W przypadku braku podania wymaganych danych identyfikacyjnych i/lub adresowych, udział w Konkursie lub realizacja powyższych działań mogą być niemożliwe.
11. Dane osobowe nie będą udostępniane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
13. Administrator przypomina o obowiązku podawania wyłącznie prawdziwych danych osobowych.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs „Pokaż nam swoje pasje” na adres email. marketing@uniwersytetmłodzieżowy.edu.pl lub na adres korespondencyjny Organizatora ul. Nowogrodzka 50-54, Warszawa związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.

2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7.

Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.12.2024 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: www.uniwersytetmlodzowy.edu.pl, i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.